

Expocasa 2024: I am happy here

*Per nove giorni, dal **28 settembre al 6 ottobre**, Torino è il baricentro del comparto arredo e ristrutturazioni con Expocasa: un'esperienza immersiva tra arte e nuove tendenze.*

Tra le novità, la mostra del graphic artist Anthony Burrill, il progetto "Piano Terra" per la creazione di una foresta in Guatemala, l'area vintage e modernariato.

*Attraverso le proposte di **150 espositori** l'evento offre un ampio ventaglio di soluzioni per la casa che danno voce anche al contract e al design inclusivo.*

Torino, 18 settembre 2024 – Conto alla rovescia per Expocasa che sabato **28 settembre** apre all'**Oval Lingotto di Torino**. Organizzato da *GL events Italia*, fino a domenica **6 ottobre** il Salone più longevo del Nord Ovest d'Italia propone soluzioni di arredo per la casa e per il contract, oltre che consulenze tecniche e progettuali gratuite. A inaugurare il salone, alle **11.00 del 28 settembre** il dibattito "**Slow life, slow kitchen. Per una nuova etica dell'abitare**" con l'intervento di **Giampaolo Allocco**, designer pluripremiato in Italia e all'estero. Seguiranno gli interventi istituzionali che si concluderanno con il **taglio del nastro**.

Partner d'eccezione dell'edizione 2024 sarà **Graphic Days**, evento chiave nel panorama torinese dedicato al design, alla grafica e alla comunicazione visiva, che per Expocasa curerà la mostra dell'artista **Anthony Burrill**. Il graphic artist dedica all'evento l'**inedito poster I am happy here**, che sintetizza il piacere di visitare l'evento, di essere a Torino, di poter scegliere in un unico luogo tutte le soluzioni di arredo per la casa, ma anche di essere felici nella propria abitazione, circondati dalle cose che si amano.

I am happy here riflette anche la novità che, **prima fiera in Italia**, *GL events Italia* introduce nella 61ª edizione di Expocasa: il progetto "**Piano Terra**", suggestivo titolo che evoca il mondo della casa e del pianeta e che si traduce nella scelta di **creare una foresta in Guatemala**, la cui estensione è pari ai 10.000 metri quadrati senza moquette nei corridoi della manifestazione. Nel paese centroamericano sono stati già piantati **1.124 alberi**. Nei primi 15 anni si stima che questa operazione possa contribuire ad assorbire **554kg** di anidride carbonica. Il progetto è realizzato in collaborazione con **zeroCO2** (società benefit che contrasta la crisi climatica e supporta le comunità rurali attraverso la riforestazione dei terreni degradati).

«Expocasa è un punto di riferimento per il settore dell'arredo e quindi è anche un'opportunità per riflettere su come il nostro modo di vivere e arredare gli spazi possa contribuire positivamente all'ambiente - dichiara Gábor Ganczer, amministratore delegato di GL events Italia - . Con il progetto "Piano Terra", vogliamo unire l'innovazione del design con la sostenibilità, piantando alberi da frutto che contribuiscono ad abbattere l'impronta ambientale della manifestazione e offrono un supporto concreto alle comunità in Guatemala. Crediamo fermamente che Expocasa possa essere un esempio di come l'impegno nel design possa sposarsi con un futuro più sostenibile, per poter davvero sempre dire "I am happy here"».

Expocasa 2024 sarà l'occasione per cercare soluzioni originali e uniche per esaltare i propri ambienti. I **150 espositori**, infatti, portano qui un ventaglio di proposte che spaziano dal classico al contemporaneo, dall'eclettico al minimalista, con grandi nomi come Nicoletti, Snaidero, Scavolini, Tempur, Riflessi, Tomasella, Stosa, Maronese, Leroy Merlin e molti altri.

Tra i **nuovi marchi** che fanno il loro ingresso all'Oval per la **prima volta**: nei 100 metri quadrati della **Design Square** ci sarà **Kryptonite** (presentato da Linea Nuova) che propone sistemi in alluminio di ispirazione industriale, pezzi iconici di design realizzati attraverso una produzione artigianale. Tra i protagonisti della **nuova area vintage e modernariato** ci saranno **Sesaan Design Studio**, che presenta opere di designer italiani e internazionali, **Entropia Design**, che nei suoi allestimenti mescola oggetti e arredi di differenti epoche facendoli dialogare tra loro, oltre all'**Associazione Balon** che ha programmato per i visitatori molti workshop dedicati al piccolo restauro. Nell'area tecnica ci sarà **Bracco Serramenti**, che offre soluzioni per

EXPOCASA

chiudere, arredare e proteggere gli ambienti domestici. Ma a Expocasa non si parlerà solo di ambienti domestici, ci sarà spazio anche per quelli alberghieri e ricettivi, il cosiddetto **contract**, grazie un percorso realizzato in collaborazione con **Federalberghi Torino**. Un tragitto che si intreccia e talvolta si sovrappone con quello riservato al **design inclusivo**, in collaborazione con *CPD, Consulta per le persone in difficoltà*. Entrambi i percorsi si arricchiscono di **workshop** e **tavole rotonde** inserite nel ricco [programma di appuntamenti](#) del Salone.

Expocasa 2024 ospita inoltre le proposte di arredo o complemento realizzate da **giovani designer under 35**, raccolte attraverso la "**Design Call**", ispirate ai criteri di accessibilità, sostenibilità, territorialità, innovazione e funzionalità.

Nei 20.000 metri quadrati dell'Oval torna anche la mostra "**l'arte a casa tua**" che dopo il successo dello scorso anno propone un nuovo percorso immersivo nelle arti catapultate nell'ambiente domestico, sull'onda di una tendenza che vede fondere l'arte con l'arredamento. Lo stand sarà animato da pittura, scultura, fotografia e installazioni di **11 artisti emergenti**.

Non meno importante, **Expocasa è un punto di riferimento** anche per chi è in cerca di **supporto tecnico, preventivi, consigli, soluzioni personalizzate**, un terreno di confronto verso progettualità che potranno essere sviluppate nei mesi successivi.

Anche quest'anno, inoltre, Expocasa avrà tra i propri partner **Orticola del Piemonte** che il **5 ottobre** dalle 14.30 presenterà l'edizione 2024 di FLOReal, in programma dall'11 al 13 ottobre nella Palazzina di Caccia di Stupinigi, e racconterà il progetto del Festival del Verde che a maggio 2025 festeggerà la terza edizione. Orticola del Piemonte inoltre garantirà lo sconto di un euro sul prezzo d'ingresso a FLOReal a tutti coloro che si presenteranno con il biglietto di Expocasa.

Expocasa sarà dal lunedì al venerdì dalle 15.00 alle 21.00, il sabato e la domenica dalle 10.00 alle 21.00 all'**Oval Lingotto Fiere di Torino** (via Giacomo Matté Trucco, 70). **Per la prima volta un secondo accesso**, che facilita i visitatori che arrivano alla stazione ferroviaria Torino Lingotto e alla fermata della Metropolitana Italia 61. Per chi arriva da fuori e desidera pernottare a Torino Federalberghi offre un servizio di prenotazioni alberghiere attraverso un widget dedicato e accessibile dal sito di Expocasa. **L'ingresso è gratuito**, [previo accredito](#).

Expocasa è organizzata da GL events Italia con il patrocinio di **Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di commercio di Torino** e **Ascom**. [Partner Expocasa 2024](#).

Le anime di Expocasa

- Area **arredo e complemento**, con cucine, living, camere da letto, camerette, bagno e benessere, falegnameria.
- Area **vintage** per stimolare il gusto del pubblico di Expocasa, in una ricerca continua del bello attraverso contrasti originali tra l'antiquariato, il modernariato, il design ed il nuovo all'interno del proprio spazio abitativo. Per dare vita a spazi che evocano un senso di familiarità, ma con una funzionalità e un'estetica aggiornata.
- **Design square**, un volume di 100 metri quadrati con un allestimento total black che all'interno propone una selezione di brand esclusivi.
- Area **tecnicasa**, con artigianato, domotica, pavimentazioni, materiali e finiture, serramenti, climatizzazione, sicurezza, ristrutturazioni. Due sezioni che si intersecano con percorsi dedicati all'accessibilità.

Design call

Design call è il primo contest rivolto a giovani designer ideato da *GL events Italia* in occasione della 61ª edizione di Expocasa. Design Call invita designer under 35 a presentare le proprie proposte di arredo o complemento, già commercializzate o prototipi, che seguano i criteri di accessibilità, sostenibilità,



GL events Italia S.r.l.

Lingotto Fiere Torino
via Nizza 294, 10126 Torino
P.IVA IT01956421208
part of GL events Group



@lingottofieretorino
www.lingottofiere.it
info@lingottofiere.it

EXPOCASA

territorialità, innovazione e funzionalità. Dieci oggetti saranno infatti selezionati per essere esposti nei giorni della manifestazione. Tutti i progetti candidati ritenuti pertinenti saranno pubblicati sul sito della fiera.

I am happy here

"I am happy here" offre una raccolta immersiva di opere e oggetti provenienti dall'archivio, esposti per la prima volta in Italia durante il festival Graphic Days® nel 2022. Conosciuto per il suo stile di comunicazione persuasivo e ottimista, i suoi messaggi sono diventati un vero mantra per la comunità di design e non solo. L'esposizione presenta i lavori realizzati negli ultimi tre decenni della sua carriera: accanto alle collezioni più familiari, la mostra ripercorre la sua formazione come studente sino ad arrivare alle opere più recenti e mai viste prima. Manifesti tipografici e stampe serigrafiche offrono dunque a chi guarda un viaggio immersivo nello studio e nel processo creativo di questo iconico artista. In occasione della collaborazione con Expocasa Anthony Burrill ha realizzato l'opera inedita "I am happy here" che dà il titolo all'esposizione.

L'arte a casa tua

Dopo il successo dell'edizione 2023, torna il format "l'arte a casa tua" attraverso il quale Expocasa vuole unire l'arte con il concetto di casa, due mondi che sempre più spesso si stanno fondendo tra di loro.

L'arte, intesa come qualsiasi forma di attività dell'uomo ed esaltazione del suo talento inventivo e della sua capacità espressiva, viene presentata in uno stand espositivo in cui le varie espressioni pittura, scultura, installazioni e fotografia si uniscono per dare vita ad un nuovo progetto inteso come precursore di idee e di innovazione per la casa.

Un progetto che vuole compenetrare l'idea di casa nella sua totalità. All'interno dello stand saranno presenti artisti emergenti selezionati che spaziano nella loro ricerca dal semplice oggetto di design (inteso come pezzo unico e opera d'arte) alle più complesse installazioni artistiche per abitazioni e clientele più ambiziose. L'intento è portare l'osservatore in un percorso immersivo nelle arti catapultate in un ambiente domestico.

Gli artisti selezionati sono:

- Barbara Caputo
- Daniea Barzagli
- Dario Pilato
- Edo
- Gc Light
- Lovati
- Maria Eitle Vozar
- Maria Velia Simone
- Mr.Yeah
- Riccardo Ten Colombo
- Vittorio Mandelli

Da ricordare

- L'ingresso è gratuito, previo [accredito online](#)
- Giornalisti: [Accredito press / media - Expocasa 2024](#)
- Orari dal lunedì al venerdì: 15.00 - 21.00
- Orari sabato e domenica: 10.00 - 21.00
- **INGRESSO NORD: Oval Lingotto di Torino** – (via Giacomo Matté Trucco, 70) per chi arriva in auto
- **INGRESSO SUD:** per chi si reca ad Expocasa con il trasporto pubblico o per chi arriva alla stazione ferroviaria Torino, collegata direttamente all'ingresso grazie al nuovo sottopasso pedonale.
- Per chi arriva da fuori e desidera **pernottare a Torino** Federalberghi offre un servizio di prenotazioni alberghiere attraverso un widget dedicato e [accessibile dal sito di Expocasa](#).

Ufficio stampa

Francesca Corsini t. 366 6821905 - francesca.corsini@spazi-inclusi.it

Stefano Bosco t. 338 932 1089 - boscostefano.press@gmail.com



GL events Italia S.r.l.

Lingotto Fiere Torino
via Nizza 294, 10126 Torino
P.IVA IT01956421208
part of GL events Group



@lingottofieretorino
www.lingottofiere.it
info@lingottofiere.it