

Expocasa 2024: un viaggio nell'arredo, tra design, arte e sostenibilità

Inaugurata la 61ª edizione di Expocasa, che si svolgerà fino al 6 ottobre nei 20.000 metri quadri dell'Oval Lingotto di Torino. Con 250 marchi rappresentati, nel segno della creatività, dell'innovazione e della funzionalità, la manifestazione si rinnova con focus dedicati al design contemporaneo e al vintage, la selezione di 10 designer under 35, il nuovo progetto "Piano Terra" dedicato alla sostenibilità, mostre, oltre al ricco palinsesto di workshop e un inedito Expocasa off.

Torino, 28 settembre 2024 – Si è aperta oggi la 61ª edizione di Expocasa, manifestazione dedicata al mondo dell'arredamento e delle ristrutturazioni. Organizzata da GL events Italia, fino al 6 ottobre Expocasa occupa i 20.000 metri quadri dell'Oval Lingotto Fiere di Torino. A tagliare il nastro l'amministratore delegato di GL events Italia, Gabor Ganczer, con Andrea Tronzano, assessore regionale allo Sviluppo delle Attività Produttive, Paolo Chiavarino, assessore al Commercio della Città di Torino, e i rappresentanti dei principali partner della manifestazione, tra cui: Federalberghi Torino, CPD Consulta per le persone in difficoltà, CNA Torino, Casartigiani, Confartigianato Torino, Quooker, Scuola Master - Politecnico di Torino, Associazione Balon, Graphic Days.

«Anno dopo anno Expocasa si conferma un punto di riferimento per chi ama la casa e il design. Il nostro impegno è di creare un'esperienza che non sia solo espositiva, ma che favorisca l'incontro tra nuove idee e soluzioni pratiche offrendo ai visitatori l'opportunità di scoprire nuove tendenze e di immaginare uno stile di vita più consapevole e rispettoso dell'ambiente – ha dichiarato Gabor Ganczer -. In questa edizione diamo ampio spazio al vintage, alla creatività di giovani designer e all'esperienza di grandi marchi, toccando anche temi cruciali come la sostenibilità». E in tema di sostenibilità Expocasa, prima fiera, ha avviato il nuovo progetto "Piano Terra" (in collaborazione con zeroCO2), attraverso il quale ha creato una foresta in Guatemala, la cui estensione corrisponde ai 10.000 metri quadri senza moquette nei corridoi della manifestazione.

«Expocasa è particolarmente importante anche per gli artigiani, che rappresentano un rilevante tessuto economico del nostro territorio. Con il supporto della Regione Piemonte sono numerosi gli artigiani che scelgono questa fiera, che si distingue per la sua offerta in termini di opportunità di business e di visibilità» ha commentato l'assessore Tronzano.

«Ringrazio GL events Italia e Gabor Ganczer per aver portato avanti questo appuntamento storico, evolvendolo e mantenendolo sempre alto il livello. Un salone tra i più apprezzati in Italia e un vero punto di riferimento nel nord ovest. Un evento di successo con importanti ricadute economiche sul territorio» ha affermato l'assessore Chiavarino.

Il salone ha preso il via con il dibattito "Slow life, slow kitchen. Per una nuova etica dell'abitare", che ha visto l'intervento di Giampaolo Allocco, designer pluripremiato in Italia e all'estero, di Walter Nicolino, Coordinatore del Dipartimento di interior design di IAAD. Un viaggio dalla produzione artigianale alla fabbricazione digitale e sostenibile, per dimostrare quanto il design di prodotto sia intrinsecamente legato alla storia umana e al nostro sviluppo. Una riflessione sul design che non è solo gesto estetico, ma anche il risultato di ragionamento funzionale. Un dibattito su come la nostra vita sia circondata da prodotti che testimoniano il nostro tempo. E un'analisi, in particolare, sulla cucina, non più una stanza da tenere nascosta, separata da altri spazi, ma un luogo sociale che rispecchia il desiderio di condividere la preparazione di un pasto anche con gli ospiti.

EXPOCASA

L'opening è stata anche l'occasione per presentare i **10 designer under 35**, provenienti da tutta Italia, selezionati dalla **Design call** lanciata per la **prima volta** da Expocasa, scegliendo come elementi distintivi per la candidatura i criteri di accessibilità, sostenibilità, territorialità, innovazione e funzionalità.

Comune denominatore di alcuni oggetti selezionati è la **multifunzionalità**. È il caso di **Go Cart**, il coffee table che si trasforma in seduta; **Seven Chair**, la sedia che è anche servo muto; **Valeria**, lo stendino che diventa un cesto; **U**, il candelabro che diventa posacenere, porta incenso e altro ancora. Grande attenzione alla **luce**: **Nam-Emotional Lighting**, lampada che si attiva con diverse modalità di illuminazione attraverso il soffio; **Virgola**, lampada portatile realizzabile in diversi materiali e colori; **O-MUV**, lampada da comodino che si compone di due corpi luminosi, il primo emana luce neutra, il secondo luce UV che combinata con vernice fotoluminescente crea percorsi illuminati notturni. Protagonisti anche l'**up-cycling** con **X-BENCH** panca flessibile e solida creata attraverso un processo che valorizza i rifiuti attraverso il design; la **pulizia**, con **Inlet**, dispositivo che consente un'efficiente e rapida pulizia delle ruote prima che le biciclette entrino in casa; i **complementi d'arredo** con **Joinest**, sviluppo di una piccola serie di elementi.

I 10 oggetti sono esposti nell'area Design Call al Salone, che attraverso questa iniziativa vuole ricordare come, nella continua evoluzione dell'arredamento, il design consenta di esplorare e interpretare nuove tendenze e come in questo processo sia centrale il ruolo dei giovani che, spesso più inclini a pensare fuori dagli schemi, portano nuove idee e soluzioni creative.

L'Oval per 9 giorni è il punto di riferimento per chi è in cerca di idee, **supporto tecnico, preventivi, consigli, soluzioni personalizzate**. Luci, colori, proposte di arredo, soluzioni green, sostenibilità, decluttering, restauro, finiture incentivi per le strutture ricettive: sono alcuni dei temi che verranno approfonditi nel ricco [palinsesto di appuntamenti](#) ospitati da Expocasa.

Il salone si conferma **espressione dell'amore** per la propria abitazione, della **passione** per il bello, della **curiosità** per nuove soluzioni tecniche grazie ai **150 espositori**, in rappresentanza di circa **250 brand**. Le loro proposte vanno dal classico al contemporaneo, dall'ecclettico al minimalista, con un occhio di riguardo al **vintage e al modernariato**, che trova spazio in un'area dedicata, in risposta a una delle tendenze più attuali nel mondo dell'arredo: l'incontro armonioso tra il fascino del passato e la funzionalità del presente.

E se l'interior design cerca sempre più di unire l'eleganza retrò con linee moderne e materiali innovativi, non secondaria è la tendenza a catapultare l'arte nell'ambiente domestico, una inclinazione che il Salone racconta attraverso la mostra "**l'arte a casa tua**" che propone attraverso la pittura, la scultura, la fotografia e le installazioni di **11 artisti emergenti**.

Cento metri quadrati sono dedicati alla **Design Square**, un concept espositivo che presenta brand innovativi presenti per la prima volta ad Expocasa. Qui la passione per il bello prende vita attraverso il design esplosivo di grandi brand come **Kryptonite** (presentato da Linea Nuova) e **Rochebobo**, dando vita a un'esperienza immersiva che unisce estetica e praticità, per il piacere degli appassionati e dei professionisti del settore. A completare l'offerta espositiva anche "Insulti Luminosi", brand di complemento d'arredo molto popolare sui social media, che propone frasi ironiche utilizzate come corpi illuminanti.

La passione per l'ambiente domestico trova espressione anche nell'inedito poster che l'artista britannico **Anthony Burrill** dedica all'evento: *I am happy here*, e che dà il titolo alla mostra allestita qui da **Graphic Days**, sintesi del piacere di visitare l'evento, di essere a Torino, di poter scegliere in un unico luogo tutte le soluzioni di arredo per la casa e di essere felici nella propria abitazione.

Una **passione condivisa dai tanti partner di Expocasa**, come **Quooker**, che oltre a presentare il suo innovativo rubinetto, mette a disposizione del salone una parte del proprio stand come area lounge e inoltre funge da punto d'acqua per i visitatori. Ma anche dalla Scuola Master del **Politecnico di Torino** che all'interno di un atelier ha sviluppato un caso di studio sul tema "immaginare il futuro di Expocasa": le idee e le tavole progettuali degli studenti sono in mostra presso l'area POLITICO. E ancora dall'**Associazione Balon** che organizza alcuni workshop dedicati al piccolo restauro, da **CNA Torino**, **Casartigiani** e **Confartigianato Torino**, che gestiscono la mostra "bellezze artigiane", da **Federalberghi Torino** e **CPD Consulta per le persone in difficoltà** che hanno collaborato nella messa a punto di due percorsi, dedicati rispettivamente al contract e al design inclusivo.

EXPOCASA

Per la prima volta, inoltre, il design del Salone varca anche i confini dell'Oval con **Expocasa Off**: un programma di appuntamenti negli showroom degli espositori partecipanti. Il **3 ottobre** dalle 19 alle 20.30 **La Natura è di Casa** (via Cernaia 24/c Torino) ospita "Colora il tuo benessere", dove presenta la novità Varier 2024 Variable Monochrome in un contesto di benessere psicofisico: la forma e la funzione ergonomica per il corpo e i benefici del colore per la mente. Il **4 ottobre** dalle 18 alle 21 **Magica Mobili** (via Monte Novegno 30/e Torino) propone cucine, la nuova collezione di arredo bagno e i divani di Franco Ferri. L'incontro sarà animato dal Quooking Show dello Chef Marcello Ferrarini, che preparerà piatti sfiziosi con il sistema Quooker, il rubinetto che consente di ottenere acqua bollente a 100 °C, refrigerata naturale e frizzante, sempre filtrata direttamente dal rubinetto.

Expocasa è organizzata da GL events Italia con il patrocinio di **Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di commercio di Torino** e **Ascom**. [Partner Expocasa 2024](#).

Le anime di Expocasa

- Area **arredo e complemento**, con cucine, living, camere da letto, camerette, bagno e benessere, falegnameria.
- Area **vintage** per stimolare il gusto del pubblico di Expocasa, in una ricerca continua del bello attraverso contrasti originali tra l'antiquariato, il modernariato, il design ed il nuovo all'interno del proprio spazio abitativo. Per dare vita a spazi che evocano un senso di familiarità, ma con una funzionalità e un'estetica aggiornata.
- **Design square**, un volume di 100 metri quadrati con un allestimento total black che all'interno propone una selezione di brand esclusivi.
- Area **tecnicasa**, con artigianato, domotica, pavimentazioni, materiali e finiture, serramenti, climatizzazione, sicurezza, ristrutturazioni. Due sezioni che si intersecano con percorsi dedicati all'accessibilità.

Da ricordare

- **L'ingresso è gratuito**, previo [accredito online](#)
- Giornalisti: [Accredito press / media - Expocasa 2024](#)
- Orari dal lunedì al venerdì: 15.00 - 21.00
- Orari sabato e domenica: 10.00 - 21.00
- **INGRESSO NORD: Oval Lingotto di Torino** – (via Giacomo Matté Trucco, 70) per chi arriva in auto
- **INGRESSO SUD**: per chi si reca ad Expocasa con il trasporto pubblico o per chi arriva alla stazione ferroviaria Torino, collegata direttamente all'ingresso grazie al nuovo sottopasso pedonale.
- Per chi arriva da fuori e desidera **pernottare a Torino** Federalberghi offre un servizio di prenotazioni alberghiere attraverso un widget dedicato e [accessibile dal sito di Expocasa](#).

Ufficio stampa

Francesca Corsini t. 366 6821905 - francesca.corsini@spazi-inclusi.it

Stefano Bosco t. 338 932 1089 - boscostefano.press@gmail.com



GL events Italia S.r.l.

Lingotto Fiere Torino
via Nizza 294, 10126 Torino
P.IVA IT01956421208
part of GL events Group



@lingottofieretorino
www.lingottofiere.it
info@lingottofiere.it